

2017

Bibliografía Obligatoria

PRIMER MÓDULO

- ▶ **Las siete columnas del diseño**, Gui Bonsiepe.
En *Del objeto a la interfase*. Editorial Infinito. Buenos Aires, 1998
- ▶ **Lo real y lo virtual**, Tomás Maldonado.
En *Lo real y lo virtual*. Editorial Gedisa. Barcelona, 1999
- ▶ **Escenarios de diseño**, Martín Groisman.
- ▶ **El objeto inteligente y la emoción artificial**, Martín Groisman.
Buenos Aires, 2013
- ▶ **El mundo como proyecto**, Otl Aicher.
En *El mundo como proyecto*. Editorial Gustavo Gili
- ▶ **Capítulo 7. El acondicionamiento del territorio**, Guy Debord.
En *La sociedad del espectáculo*. Revista Observaciones Filosóficas, 1967

SEGUNDO MÓDULO

- ▶ **Convergencia y divergencia de los medios**, Arlindo Machado.
En *Miradas*. EICTV. La Habana, 2006
- ▶ **Video y teoría de las imágenes**, Philippe Dubois.
En *Video, Cine, Godard*. Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2000
- ▶ **La pantalla y el usuario**, Lev Manovich.
En *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Ediciones Paidós. Barcelona, 2005
- ▶ **Repensando a Flusser y las imágenes técnicas**, Arlindo Machado.
- ▶ **La imagen técnica de la fotografía y la síntesis numérica**, Arlindo Machado.
- ▶ **Tendencias recientes del audiovisual**, Arlindo Machado.
En *El paisaje mediático*. Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2000
- ▶ **De la linealidad a la multiperspectividad**, Donald Lowe.
En *Historia de la percepción burguesa*. Fondo de la cultura Económica. México, 1986

Bibliografía Obligatoria**■ TERCER MÓDULO****► Tv: la transparencia perdida, Umberto Eco.**

En *El medio es el diseño. Estudios sobre la problemática del diseño y su relación con los medios de comunicación*. Jorge La Ferla y Martín Groisman (comp). Eudeba/Libros del Rojas, Buenos Aires, 2000

► El (reality) show debe continuar, Martín Groisman.**► La televisión tomada en serio, Arlindo Machado.**

En *El paisaje mediático*. Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2000

■ CUARTO MÓDULO**► El advenimiento de los medios interactivos, Arlindo Machado.**

En *El medio es el diseño. Estudios sobre la problemática del diseño y su relación con los medios de comunicación*. Jorge La Ferla y Martín Groisman (comp). Eudeba/Libros del Rojas, Buenos Aires, 2000

► ¿Qué son los nuevos medios?, Lev Manovich.

En *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona, Ediciones Paidós, 2005

► La vanguardia como software, Lev Manovich.

Publicado en: manovich.net/DOCS/avantgarde_as_software.doc 1999

► Aspectos de las estéticas en las telecomunicaciones, Eduardo Kac.

Publicado en *Siggraph Visual Proceedings*, 1991

► El arte de la telepresencia, Eduardo Kac.

Publicado originalmente en *Teleskulptur* (Graz, Austria: Kulturdata, 1993)

► El arte robótico, Eduardo Kac.

Publicado originalmente en la web de *Leonardo Electronic Almanac*, Vol.5, Nº 5, mayo de 1997

► Negociando el sentido: La imaginación dialógica en el arte robótico, Eduardo Kac.

En *Proceedings of Computers in Art and Design Education Conference*. Universidad de Teesside, GB, 1999

► Los armónicos de la interacción, David Rokeby.

En *Musicworks 46: Sound and Movement*. Primavera 1990

► Espejos transformantes: subjetividad y control en los medios interactivos, David Rokeby.

En *Critical Issues in interactive media*. Suny press, 1995

► La construcción de la experiencia: la interfaz como contenido, David Rokeby.

Publicado en *Digital Illusion: Entertaining the Future with High Technology*. Clark Dodsworth Jr. (contributing editor)